

# **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

## **Asesoramiento y prestación de servicios de comunicación**

### **1. ANTECEDENTES**

#### **1.1. Marco organizacional**

Aldeas Infantiles SOS en Bolivia es una organización oficialmente reconocida por el Estado y la sociedad boliviana. Brinda servicios a más de 7.000 niñas, niños y adolescentes bolivianos. Aldeas Infantiles SOS Bolivia actúa primordialmente por la defensa y restitución de los derechos de niñas, niños y adolescentes desde un modelo basado en la familia y la comunidad. Su labor está orientada a fortalecer familias que se encuentran en riesgo de desintegrarse para prevenir la pérdida del cuidado parental. Asimismo, construye familias para niñas, niños y adolescentes que perdieron la protección de su entorno familiar primario, brindándoles un entorno familiar protector y adecuado para su desarrollo. Este accionar tiene una perspectiva de desarrollo y sostenibilidad, en tanto trabaja en alianza con las comunidades y el Estado.

Aldeas Infantiles SOS en Bolivia, está presente en ocho de las nueve ciudades capitales departamentales a través de sus programas.

**Visión:** “Cada niña y cada niño pertenece a una familia y crece con amor, respeto y seguridad”

**Misión:** “Creamos familias para niños y niñas necesitados, los apoyamos a formar su propio futuro y participamos en el desarrollo de sus comunidades”.

#### **Servicios de Aldeas Infantiles SOS Bolivia**

##### **a) Prevención de la pérdida del cuidado parental**

Las situaciones de pobreza, hacinamiento, violencia, enfermedades, migración, etc. son condiciones que atraviesan las familias y que generan el riesgo de pérdida del cuidado parental. A través de los servicios de prevención, Aldeas Infantiles SOS Bolivia atiende a niños y niñas que atraviesan esta situación para evitar que queden sin la protección de sus familias.

##### **b) Restitución de derechos de niñas y niños que han perdido el cuidado parental**

A pesar de los esfuerzos de instancias comunitarias, estatales y privadas, existen en Bolivia aproximadamente 30.000 niños y niñas que perdieron el cuidado parental, vulnerados en su derecho a vivir y crecer en una familia.

Frente a este contexto, Aldeas Infantiles SOS en Bolivia considera que la atención de tipo institucional puede generar importantes sesgos en el desarrollo de niños y niñas, por lo que trabaja restituyendo el derecho a vivir en una familia a partir de diferentes opciones de tipo familiar.

#### **1.2 Fortalecimiento de marca**

Busca mejorar o incluso cambiar positivamente la experiencia que se tiene de Aldeas Infantiles SOS en Bolivia interna y externamente.

Por lo tanto, todas las acciones que se planifiquen en función a este proyecto deben analizarse, adaptarse y enfocarse en función al posicionamiento usando la marca como estrategia integradora y transversal. Siendo el objetivo principal, posicionar a Aldeas

Infantiles SOS como un referente en la atención y protección infantil, desarrollo familiar y comunitario.

### **1.3 Posicionamiento de marca y servicios**

El desarrollo de la comunicación para la gestión 2022/2023 tiene, en sus diferentes componentes, un común denominador: el posicionamiento como horizonte estratégico que define a sus componentes, procesos y énfasis. El posicionamiento como concepto general apunta a la imagen simbólica que tiene una marca (Aldeas Infantiles SOS) en el imaginario colectivo e individual (Sociedad boliviana, Amigos SOS, aliados institucionales y proyectos).

En este sentido, el definir el carácter de la comunicación dentro de la Organización, en función de una mayor y mejor visibilización de los pilares organizacionales, permitirá plantear con claridad el alcance y límites del trabajo de esta área para la gestión 2022/2023.

**Comunicación para la incidencia.** Apoyar los procesos de abogacía impulsados por la Asociación Nacional para el posicionamiento de las modalidades alternativas de cuidado como el modelo más apropiado para el desarrollo de políticas públicas para atender la problemática de la niñez en riesgo de perder a sus familias o que ya lo han perdido.

**Comunicación para el financiamiento.** Apoyar los procesos de captación de donantes nuevos, la fidelización de los ya existentes, además de promover la incorporación de donantes corporativos, a través del desarrollo de campañas comunicacionales y actividades específicas que posicionen a Aldeas Infantiles SOS como la principal organización captadora de recursos para atender la problemática de la infancia en riesgo en Bolivia.

**Comunicación corporativa.** Afirmar y comunicar apropiadamente la identidad de la Asociación Nacional, el uso de la marca y el posicionamiento como la primera organización líder en Bolivia que trabaja temas de infancia en riesgo de perder el cuidado parental, además de promover las modalidades alternativas de cuidado.

**Comunicación interna.** Promover la apropiación y re apropiación de los principales valores de la Organización entre los y las colaboradoras, a través del desarrollo de diferentes acciones de gestión de la información y de comunicación interna.

## **2. DEL OBJETO**

### **2.1 Objetivo general**

Prestar servicios de desarrollo de conceptos creativos y desarrollo de estrategias para campañas y posicionamiento de marca que incluyen: concepto comunicacional, diseño gráfico digital, ATL y BTL, adaptaciones de artes, diagramación de contenidos varios para Aldeas Infantiles SOS Bolivia en sus diferentes medios de comunicación.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Apoyar el posicionamiento de marca en correspondencia con los objetivos locales y regionales de la Organización, a través de productos comunicacionales para Aldeas Infantiles SOS Bolivia.

- Proponer conceptos creativos e innovadores para los productos, eventos y campañas de Aldeas Infantiles SOS Bolivia.
- Desarrollar proyectos comunicacionales que apoyen a la captación de nuevos donantes y la fidelización de los ya existentes.

### **3. DE LOS SERVICIOS**

#### **3.1 Desarrollo creativo**

- Creación de conceptos creativos y línea gráfica a distintos formatos para campañas ATL, BTL y digital, 30 piezas mensuales.

#### **3.2 Concepto y diseño gráfico**

- Diseño de materiales mensuales (ATL, BTL, DIGITAL, merchandising, Eventos). (30 piezas mensuales)
- Elaboración de material audiovisual, animación 2D y edición de videos.
- Diseño y diagramación de revista (3 al año).
- Diseño y diagramación de informe (1 al año).
- Elaboración de productos para recursos humanos específicos de comunicación interna. (5 piezas mensuales)

### **4. DELIMITACIÓN TEMPORAL**

El contrato tendrá una duración anual (12 meses). Los servicios deben ser prestados a la Oficina Nacional de Aldeas Infantiles SOS en Bolivia. La empresa podrá estar radicada en otra ciudad que no sea La Paz, inclusive puede radicar en otro país.

### **5. PROPIEDAD INTELECTUAL**

La empresa deberá entregar los productos finales a la persona responsable de Aldeas SOS una vez que el contrato expire.

La empresa no tendrá derecho a patente, título u otras formas de propiedad respecto a ninguno de los documentos o productos elaborados. Estos derechos son de exclusiva propiedad de Aldeas Infantiles SOS Bolivia, que tendrá el derecho de uso y modificación del mismo según entienda conveniente.

#### **Coordinación y supervisión**

El servicio se realizará en coordinación con el equipo de comunicación de Aldeas Infantiles SOS Bolivia designado para la ejecución de las campañas, representado en el Responsable de Comunicación para el financiamiento y la Responsable de Marketing Digital, quienes velarán por la implementación de las actividades en tiempo y calidad.

### **6. DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO**

El pago por los servicios prestados se los realizará de forma mensual, mes vencido, previa emisión de factura e informe de conformidad de parte de la supervisión.

## 7. DE LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas deberán presentarse de la siguiente manera:

- a) Propuesta de esquema de trabajo que responda a los componentes de la estrategia nacional de marca y posicionamiento de Aldeas Infantiles SOS Bolivia (Presentados en este documento, punto 1.3).
- b) Book de trabajos y experiencia de la empresa y el equipo.
- c) Propuesta económica. Es necesario que se remita la propuesta económica de todos los servicios tanto por separado y detallado, como en paquete.
- d) Documentos administrativos/legales (fotocopia): NIT, Matrícula de comercio, Carnet de Identidad Representante Legal y Poder Representante Legal.
- e) Plazo de presentación: Lunes 13 de junio de 2022, hasta las 18:00.
- f) Entrega de la propuesta: en formato digital enviar al mail:  
[sos@aldeasinfantiles.org.bo](mailto:sos@aldeasinfantiles.org.bo)
- g) La propuesta económica debe tener validez de por lo menos 30 días.

### Consultas Administrativas

Jorge Zabala

Responsable de Administración para Recaudación de Fondos

Cel.: 78899008

[jorge.zabala@aldeasinfantiles.org.bo](mailto:jorge.zabala@aldeasinfantiles.org.bo)

### Consultas Técnicas

Eduardo Rivera

Responsable de Comunicación para el financiamiento

Cel.: 69999057

[eduardo.rivera@aldeasinfantiles.org.bo](mailto:eduardo.rivera@aldeasinfantiles.org.bo)

## 8. CRITERIOS PARA LA ADJUDICACIÓN

- a) Contenido de la propuesta.
- b) Experiencia en campañas de alto impacto sobre políticas públicas del ámbito social (deseable sobre niñez y adolescencia), trabajo con agencia de cooperación u organizaciones no gubernamentales.
- c) Precio. Por la naturaleza de la organización, se buscará una oferta competitiva que considere precios solidarios en función de la temática por la cual trabajamos.

Se aclara que Aldeas Infantiles SOS Bolivia se guarda el derecho de notificar a las empresas no seleccionadas.