

**TÉRMINOS DE REFERENCIA
CONSULTORÍA PARA DESARROLLO MARKETING DE CONTENIDOS EN REDES
GESTIÓN 2022**

Mediante la presente, **ONG Aldeas Infantiles SOS (Bolivia)**, invita a ustedes a cotizar el servicio de CONSULTORÍA PARA DESARROLLO MARKETING DE CONTENIDO EN REDES cuyo detalle procedemos a describir a continuación.

1. ANTECEDENTES

ONG Aldeas Infantiles SOS (Bolivia) es una organización oficialmente reconocida por el Estado y la sociedad boliviana que brinda servicios a más de 7.000 niñas, niños y adolescentes bolivianos. ONG Aldeas Infantiles SOS (Bolivia) actúa prioritariamente por la defensa y restitución de los derechos de niñas, niños y adolescentes desde un modelo basado en la familia y la comunidad.

Visión: "Cada niña y niño pertenece a una familia y crece con amor, respeto y seguridad".

Misión: "Creamos familias para niñas y niños necesitados, los apoyamos en la formación de su propio futuro y participamos en el desarrollo de sus comunidades".

2. OBJETIVO GENERAL DEL REQUERIMIENTO

Posicionar la marca Aldeas Infantiles SOS en Bolivia, en el mercado digital, a través de la ejecución de diferentes estrategias, que serán detalladas a continuación, las cuales permitirán incrementar la generación de leads y mejorar el reconocimiento de marca en medios digitales, en el lapso de 6 meses (Enero a Junio 2022).

3. PRODUCTOS ESPERAMOS DE LA CONSULTORÍA

N°	OBJETIVOS	PRODUCTOS ESPERADOS
1	Realizar un benchmarking de la competencia directa e indirecta (uso de herramientas como: semRush, Similarweb, Metricool y similares.).	Informe de resultados mensualmente, por los 2 primeros meses. Acciones digitales de ataque y defensa contra la competencia.
2	Estudio de mercado para determinar el MarketShare y posicionamiento de marca con softwares de automatización como ser SEMrush, Woorank o similares.	Informe de Market Share de la mano de una empresa terciaria, y uso de diferentes softwares. Plan de contenidos digital en función a los resultados para incrementarlos en un 20% al 30%.
3	Identificación y generación de estrategia de contenidos, enfocada al Buyer Persona digital.	Diseño nuevo del Buyer persona digital. Desarrollo de un plan de contenidos por tipo de buyer persona, en base a sus características y plataforma en la que se encuentra.



4	<p>□ Fortalecer y consolidar la marca de Aldeas Infantiles SOS Bolivia. (uso de plataformas como, Answer the Public, Uber Suggest, Google Trends, hashtagexperte y similares).</p>	<p>Presentación de objetivos esperados (vanity metrics y KPIs estratégicos) en la generación de cada tipo de contenido. Generación del calendario de posteos mensuales en base a estrategia digital. Presentación de informe comparativo.</p>
5	<p>□ Apoyo en eventos de reconocimiento para clientes internos y externos, para poder fidelizarlos con la marca y con la causa.</p>	<p>Presentación de propuestas, concepto, premiación, timing, y contenido para cada evento. Presentación de informe de resultados de cada evento.</p>
6	<p>□ Apoyo en gestión y control de la caja de innovación y soluciones, a lo largo de sus tres etapas, hasta la puesta en marcha en sus primeros 3 meses.</p>	<p>Gestión de contenidos en cada etapa del proyecto, entre ellos, desarrollo de mail, envíos por whatsapp, llamadas a los participantes, creación de grupos, pruebas y entrega de feedbacks por parte de comité evaluador y apoyo.</p>
7	<p>□ Apoyo en el desarrollo una tienda virtual que permita a Aldeas Infantiles SOS contar con un nuevo canal de recaudación de fondos para consolidar un producto nuevo enfocado en la marca.</p>	<p>Creación y desarrollo de productos prototipo. Propuesta de desarrollo de negocio.</p> <ul style="list-style-type: none">• Trato con proveedores.• Cadena de suministros.• Análisis de costos.• Estrategia de precios.

4. LO QUE OFRECE ONG ALDEAS INFANTILES SOS (BOLIVIA)

- Trabajar con una Organización seria con más de 50 años de actividad ininterrumpida en Bolivia.
- Brindar un contrato transparente cumpliendo con cada una de las cláusulas del mismo.
- Cumplir con los pagos oportunos, de acuerdo a lo establecido en el contrato.

5. PERFIL PROFESIONAL

- Profesional o equipo de profesionales en el campo de las ciencias sociales y / o económicas.
- Experiencia demostrable en desarrollo de contenido y posicionamiento digital de marca.
- Experiencia comprobada en captación de fondos, proyectos y/o cooperación internacional.
- Experiencia de desarrollo de estrategias SEO y SEM (Google y Facebook).
- Experiencia de analítica digital de resultados en redes sociales.
- Conocimiento en desarrollo de estrategias de awareness, branding y marketshare.
- Conocimiento en uso de herramientas como SEMrush, Answer the Public, Uber Suggest.
- Conocimientos básicos sobre gestión de E-commerce.

- Conocimientos básicos sobre administración de cadena de suministros.
- Conocimientos básicos sobre análisis de costos y estrategia de precios.

6. CONTRATO Y FORMAS DE PAGO

El contrato será por consultoría con duración de 6 meses a partir del 15 de enero de 2022 hasta el 15 julio de 2022.

Los pagos serán realizados en 6 cuotas iguales, cada una al concluir el mes previo a la presentación del informe de productos entregados detallados en un plan de trabajo, (cada 17 de mes o la fecha aproximada al pago, después del 15 de mes.)

7. PREPARACIÓN DE LAS OFERTAS

Las ofertas deberán ser presentadas con base a los objetivos y perfil profesional proporcionados en este documento, los precios deben ser fijos y en bolivianos (Bs.), los cuales no pueden ser variables durante la validez de la oferta y/o contrato a partir de la fecha de su presentación.

- **Documentos** (Fotocopias simples)

Para empresas (personas jurídicas)

- Número de Identificación Tributaria (NIT)
- Matrícula de Comercio (Registro en FUNDAEMPRESA)
- Currículo institucional, en la que demuestre a que Instituciones realizó trabajos similares.
- Poder representante legal
- Fotocopia de Carnet de Identidad (C.I.) del representante legal

Para profesionales independientes o personas naturales.

- Número de Identificación Tributaria (NIT), caso contrario se procederá con la retención tributaria.
- Hoja de vida documentado.
- Fotocopia de carnet de identidad.
- Afiliación al seguro de salud (de preferencia).

8. PLAZO DE ENTREGAS

La convocatoria será por invitación directa e inicia en el mes de Enero de 2022, recibiendo las propuestas hasta antes del 13 de enero de 2022, para su posterior evaluación.

La consultoría se desarrollará por un periodo no mayor a seis meses, iniciando en enero de 2022 y concluyendo en julio 2022, cumpliendo con pagos mensuales y con un control de avance y resultados de forma mensual.

9. CONSULTAS TÉCNICAS

Dafne Farfan Hochstatter

Celular: 70196815

E mail: dafne.farfan@aldeasinfantilessos.org.bo

10. CONSULTAS ADMINISTRATIVAS

Jorge Zabala

Fono: 2412343 -2117280 Cel.:78899008

E mail: jorge.zabala@aldeasinfantiles.org.bo

11. PRESENTACION DE PROPUESTAS

Las propuestas deben ser presentadas mediante correo electrónico: sos@aldeasinfantiles.org.bo; con copia dafne.farfan@aldeasinfantiles.org.bo y martin.zelaya@aldeasinfantiles.org.bo hasta las **horas 12:00 del día jueves 13 de enero de 2022.**

12. CRITERIO PARA ADJUDICACIÓN

Se adjudicará el contrato al proponente cuya oferta resulte ser la comparación entre las propuestas que cumplan con la totalidad de las especificaciones técnicas, perfil profesional, calidad y precios favorables, luego de realizar la revisión correspondiente y de ser necesario se convocará a entrevistas.

13. NOTIFICACION DE ADJUDICACION DEL CONTRATO

ONG Aldeas infantiles SOS (Bolivia), notificará al Adjudicatario antes del vencimiento del plazo de validez de las ofertas. En la Carta de Adjudicación ONG Aldeas infantiles SOS (Bolivia), notificará, los términos de la oferta que serán incorporados en el Contrato.

La Paz, 10 de Enero de 2022